

Cómo medir impacto real, no solo finalización

Que alguien termine un curso no significa que haya aprendido, ni que ese aprendizaje haya cambiado algo.

Dos tipos de métricas muy distintas

Métricas de finalización: cuántas personas completaron el curso, cuánto tiempo tomaron, qué calificación obtuvieron. Miden participación, no transformación.

Métricas de impacto: si el conocimiento se aplicó, si el comportamiento cambió, si el problema original (el que motivó el proyecto) mejoró. Estas son las que realmente importan.

Métodos para medir impacto

Método	Qué mide	Cuándo usarlo
Evaluación de conocimiento	Si se aprendió el contenido	Al finalizar el curso
Encuesta de percepción	Si la experiencia fue útil y clara	Al finalizar el curso
Seguimiento de aplicación	Si el comportamiento cambió en la práctica	4-12 semanas después
Métrica de negocio asociada	Si el problema original mejoró	1-3 meses después

Pregunta clave

Antes de diseñar cualquier evaluación, pregúntate: ¿qué necesito ver para saber que este proyecto realmente funcionó? Esa respuesta debería definirse desde la fase de Descubrir, no improvisarse al final.