

Cómo crear el mockup de tu sitio con Google Stitch

Pasa de tu mapa de navegación a una vista previa visual de tu sitio, sin necesidad de saber diseño gráfico.

¿Qué es un mockup y por qué importa?

Este recurso forma parte de la serie **"Lidera con IA"** de B-humano: guías breves y prácticas donde tú tomas las decisiones estratégicas y las herramientas de inteligencia artificial ejecutan el trabajo técnico. No necesitas ser programador ni diseñador para construir proyectos digitales sólidos — necesitas saber dirigir.

Un mockup es una vista previa de baja o media fidelidad de cómo se verá tu sitio: dónde va cada bloque, qué tan grande es el título, dónde están los botones. Construir directamente en código sin este paso significa rediseñar sobre la marcha, lo cual cuesta más tiempo que planear primero.

El proceso paso a paso

1. Parte de tu sitemap ya validado

Antes de abrir Stitch, ten claro qué páginas y secciones necesitas maquetar (usa el resultado de la guía anterior: "Sitemap con IA").

2. Describe cada sección con intención, no solo con estética

En vez de pedir "una sección bonita", describe la función: "una sección hero con titular, subtítulo y dos botones de llamada a la acción, con espacio para una imagen de una persona trabajando".

3. Itera en bloques, no en el sitio completo

Genera y valida una sección a la vez (hero, luego servicios, luego footer). Es más fácil detectar y corregir errores en partes pequeñas.

4. Revisa jerarquía visual antes que color

Pregúntate: ¿el elemento más importante de la página es el que más destaca? El color y la marca se ajustan después; la jerarquía de información es lo que hace que un sitio comunique bien.

5. Exporta como referencia, no como producto final

El mockup es tu guía de construcción, no el sitio en sí. Usarás esta referencia para maquetar en HTML/CSS real (ver la guía del stack completo).

Checklist de validación UX

Elemento a revisar	Cumple
¿El botón principal es visualmente el más destacado?	
¿El texto es legible sin necesidad de hacer zoom?	
¿Hay una sola idea principal por sección?	
¿La navegación es consistente entre secciones?	
¿Se ve bien tanto en escritorio como en móvil?	

Tu rol en este proceso

La IA propone composiciones visuales; tú decides qué comunica mejor tu propuesta de valor. El diseño sin intención de negocio es solo decoración.